



GlobalFun offentliggör roadmap för 2:a kvartalet 2009

Karlskrona Sverige, 20:e Mars 2008 - GlobalFun, en förläggare och utvecklare av högkvalitativa mobila spel, har idag offentliggjort sin roadmap för mobila spel för det andra kvartalet 2009.

“Det är glädjande att offentliggöra en roadmap för det andra kvartalet som bland annat innehåller starka varumärken inom spelindustrin som UFO och Postal. Vidare släpper vi även Jimmy Two Shoes som bygger på en animerad serie som lanseras just nu och Whac-a-Mole som är ett av de mest välkända arkadspelen på nöjesfält världen över” kommenterade Massimo Caporale, Head of Content GlobalFun.

GlobalFun kommer också att fortsätta implementera nya sätt att ytterligare förhöja spelupplevelsen och utöka räckvidden för spelportföljen. Där ingår till exempel stöd för accelerometer (spel som möjliggör att användaren styr spelet genom att röra telefonen), integration till Facebook och utökat stöd på mobila spelplattformar såsom Blackberry och iPhone.

Massimo fortsätter: ”Som alltid ligger vårt fokus på att leverera kvalitet och värde för slutkunden med en mix av spel i olika kategorier. Vi tror att våra distributionskanaler och deras kunder kommer att vara lika entusiastiska som vi över de spel som komma skall”.

För att se den kompletta presentationen, vänligen gå till:

http://marketing.globalfun.com/presentations/GlobalFun_Q2_2009_Releases_Final.ppt

Ni kan också hitta informationen på GlobalFun's hemsida:

<http://web.globalfun.com/games.php>

Om GlobalFun

GlobalFun är en ledande förläggare och utvecklare av mobil underhållning med inriktning mot mobila spel. GlobalFun levererar högkvalitativa mobila spel på en global basis genom sina goda relationer med några av världens främsta operatörer, telefontillverkare och e-tailers. Sony Ericsson, AT&T Wireless, T-Mobile, Boost, Sprint/Nextel, Verizon Wireless, TeliaSonera, Ubbi, Vodafone, Jamba, Proximus, Mobistar, Aspiro (inpoc.se och mer), Rogers/Fido, Telefonica Moviles, Claro, Personal, China Mobile och många fler är alla en del av GlobalFuns globala distributionsnätverk. GlobalFun är ett svenskt bolag med kontor i Nordamerika, Sydamerika och Europa. För mer information om GlobalFun, nyheter och våra kunder gå till vår hemsida www.globalfun.com

För mer information om GlobalFun, vänligen kontakta:

Marcus Johansson, VD, +46 455 61 50 39, marcus.johansson@globalfun.com
